



จาก Kolor Me Art School ถึง Kids in the Kitchen School โลกแห่งการเรียนรู้ของเด็ก

∴ 8 ปีที่แล้ว **อัญชติ กาญจนจิตกร** เริ่มต้นธุรกิจเล็กๆ ของตัวเองด้วยการเปิดโรงเรียนสอนศิลปะภายใต้ชื่อ Kolor Me ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า โดยมีแนวความคิดที่ต้องการจะเปิดสถาบันสอนศิลปะเพื่อสอนเข้าเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัยเป็นหลัก แต่ดูเหมือนจังหวะและโอกาสกลับเล่นตลก เมื่อมีกลุ่มเด็กเล็กสนใจที่จะเข้ามาทดลองเรียนศิลปะ และเรียกร้องให้เปิดคอร์สศิลปะสำหรับเด็กเป็นจำนวนมาก จนปัจจุบัน Kolor Me กลายเป็นที่รู้จักในนามโรงเรียนสอนศิลปะสำหรับเด็ก

“ตอนที่เริ่มทำ Kolor Me จริงๆ เราไม่ได้เน้นความเป็นธุรกิจมาก เราเริ่มต้นเพราะมองว่าการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นเรื่องสำคัญจากที่ได้เรียนและศึกษามาทำให้รู้ว่าการปูพื้นฐานจากเด็กจะเป็นประโยชน์มากในอนาคต ประกอบกับตัวเองเป็นคนที่มีใจศิลปะมาตั้งแต่ต้น เลยเป็นที่มาของ Kolor Me ซึ่งเริ่มแรกเรามองไปถึงการสอนเด็กเพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัยก่อน แต่พอมาทำจริงๆ กลุ่มเด็กก็ให้ความสนใจกลายเป็นกลุ่มเด็กเล็กมากกว่า เราเลยเปิดเป็นหลักสูตรที่สอนเด็กเล็ก และพัฒนาหลักสูตรตามพัฒนาการของลูกค้า คือ ตั้งแต่ 2 ขวบครึ่งไปจนถึงผู้ใหญ่”

Kolor Me เข้ามาในช่วงจังหวะเวลาที่ธุรกิจศิลปะสำหรับเด็กกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เมื่อนักวิชาการออกมาให้ทัศนะถึงผลดีของศิลปะที่มีต่อพัฒนาการของเด็ก อัญชติใช้เวลา 8 ปี ขยายสาขาเพิ่มเป็น 6 สาขา และเปิด Katoon School โรงเรียนสอนวาดภาพการ์ตูนสำหรับเด็กเพิ่มขึ้นอีก 2 สาขา ขณะเดียวกันในปีที่ผ่านมา อัญชติลองแตกไลน์ด้วยการเปิด Kids in the Kitchen School โรงเรียนสอนทำอาหารสำหรับเด็กแห่งแรก

“พอทำอะไรที่เกี่ยวกับเด็ก เราต้องอ่านหนังสือค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมตลอดเวลา เลยมองว่าการเรียนการสอนทำอาหาร จะช่วยพัฒนาเด็กในหลายๆ ด้าน นอกจากทักษะการทำอาหารแล้ว ยังจะช่วยพัฒนาเด็กในเรื่องประสาทสัมผัส วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษา วัฒนธรรม ตลอดจนกระบวนการขั้นตอนในการเรียนรู้ เพราะการ

เรียนทำอาหารเด็กจะได้ปฏิบัติจริงทุกขั้นตอน (ที่เหมาะสมกับเด็ก) ทำให้เด็กเรียนรู้การทำงานอย่างเป็นระบบ”

ถึงวันนี้ Kolor Me และ Katoon School เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ด้วยกระแสของความรู้ ความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนการสอนศิลปะว่าจะส่งผลดีต่อพัฒนาการเด็กอย่างไร แต่สำหรับ Kids in the Kitchen School อัญชติยอมรับว่าเป็นเรื่องใหม่ที่ต้องอาศัยเวลา

“Kids in the Kitchen School วันนี้อยู่เหมือนกับ Kolor Me เมื่อ 5 ปีที่แล้ว ในเชิงธุรกิจ คือ พอเลี้ยงตัวเองได้ แต่เราต้องใช้เวลาเพื่อที่จะสื่อสารให้พ่อแม่ผู้ปกครองเข้าใจถึงผลของการเรียนทำอาหารที่มีต่อพัฒนาการของเด็ก ซึ่งในช่วงนี้เราก็ใช้เวลาในการพัฒนาหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น”

สำหรับแนวโน้มอนาคต Kids in the Kitchen School น่าจะเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มดี ขณะที่โรงเรียนสอนศิลปะการขยายตัวอาจไม่สูงมากเหมือนที่ผ่านมา ประกอบกับการแข่งขันที่สูงขึ้น

“ส่วนตัวที่ทำธุรกิจมา คิดเงินไม่ได้มองเชิงตลาดสุดๆ แต่มองในแง่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในแง่เด็กเล็ก การศึกษาเป็นการปูพื้นฐานเขาในอนาคต การเรียนการสอนไม่ว่าอะไรสามารถพัฒนาเขาไปสู่อนาคตได้ เรามองในแง่ที่มากกว่า เรื่องกำไรสำหรับธุรกิจเด็กคนที่มีมองในเชิงธุรกิจ 100 เปอร์เซ็นต์ คงไม่ชอบ เพราะมันไม่ได้กำไรคุ้มๆ หรือตัวเลขสูงมากมาย เพียงแต่เราเอาแนวคิดเรื่องธุรกิจมาแจ่มให้โรงเรียนอยู่รอดมากกว่า และมีการทำการตลาดเหมือนสินค้าทั่วไป”

ตลอดระยะเวลาที่ทำธุรกิจอัญชติยอมรับว่า การทำธุรกิจเกี่ยวกับเด็กอาจจะไม่หวือหวา แต่เป็นอะไรที่อยู่ได้นาน ตราบใดที่พ่อแม่ผู้ปกครองยังให้ความสำคัญกับการศึกษาและพัฒนาการของเด็ก ตลอดจนเด็กทุกคนยังต้องศึกษาหาความรู้ ขณะเดียวกันลูกค้านี้ๆ น่าจะมีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นในอนาคต เนื่องจากปัจจุบันอยู่ในระยะที่เห็นผลทำให้พ่อแม่รุ่นใหม่จะให้ความสำคัญกับดวงนี้มากขึ้น **SMI**

Kolor Me Art School โทร. 0-1350-5301

Katoon School โทร. 0-2884-7523

Kids in the Kitchen School โทร. 0-2746-0546